

Praca przepisywanie tekstów – korzyści

Praca w przepisywaniu tekstów jest powszechnie wykorzystywana w mediach. Zapotrzebowanie zgłaszają różnorodne portale branżowe, gazety, a nawet kampanie reklamowe. Coraz częściej zdarza się, że firma chce dotrzeć do potencjalnych klientów przez social media, na przykład Facebooka, stosując format wideo. Sęk w tym, że dźwięk jest domyślnie wyłączony, dlatego napisy są jedyną możliwością, by zatrzymać uwagę odbiorcy. Rosnący popyt nie jest jedyną zaletą przepisywania tekstów. Pozostałe z nich to:

- niepowtarzalne nagrania – które sprawiają, że praca jest ciekawa, a każdego dnia można dowiedzieć się nowych rzeczy;
- wykonywanie pracy z domu – nie ma żadnych przeciwwskazań, aby przepisywać treści z domowego zacisza;
- niskie wymagania rekrutacyjne – nie trzeba spełniać żadnych specjalnych warunków, aby nawiązać współpracę i rozpocząć wykonywanie tego zawód.

Wady przepisywania tekstów

Praca przez Internet w przepisywaniu tekstów wiąże się też z pewnymi niedogodnościami. Jednym z nich jest konieczność ciągłego skupienia, które może szybko przerodzić się w mentalne zmęczenie. Najbardziej problematycznym aspektem są jednak zarobki i dostępność zleceń. W przepisywaniu tekstów najczęściej stosuje się stawki za 1000 znaków ze spacjami.

Dla przepisywania tekstów wynosi ona zwykle 2,50–4zł netto, czyli wartość godzinnego nagrania oscyluje wokół 125–200 złotych na rękę. Nie jest to jednak „godzinówka”, gdyż opracowanie materiału o tej długości wymaga co najmniej trzech godzin pracy. Wynika to z faktu, że praca transkrybenta wiąże się nie tylko z przepisywaniem tekstu, ale także z formatowaniem, sprawdzeniem pisowni czy wielokrotnym cofaniem materiału, aby złapać kontekst lub po prostu dokładniej usłyszeć niewyraźne nagranie.